

بسمه تعالی

معاونت آموزش
دفتر طرح و برنامه های درسی

استاندارد آموزش شغل

بازاریاب شبکه ای

گروه شغلی

امور مالی و بازرگانی

کد ملی آموزش شغل

۵۲۴۳-۴۵-۰۰۶-۱

تاریخ تدوین استاندارد: ۹۳/۰۷/۲۰



نظارت بر تدوین محتوا و تصویب : دفتر طرح و برنامه های درسی

کد ملی شناسایی آموزش شغل: ۱-۰۰۶-۴۵-۵۲۴۳

اعضاء کمیسیون تخصصی برنامه ریزی درسی رشته امور مالی و بازرگانی :

-

حوزه های حرفه ای و تخصصی همکار برای تدوین استاندارد آموزش شغل:

- شرکت بادران گستر

-

فرآیند اصلاح و بازنگری :

-تغییر فن آوری

-نیاز بازار کار

-تغییر کد

آدرس دفتر طرح و برنامه های درسی

تهران - خیابان آزادی ، خیابان خوش شمالی ، نبش خیابان نصرت ، ساختمان شماره ۲ ، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور ، پلاک

۹۷

تلفن ۹ - ۶۶۵۶۹۹۰۰

دورنگار ۶۶۹۴۴۱۱۷

آدرس الکترونیکی : Barnamehdarci@yahoo.com



تهیه کنندگان استاندارد آموزش شغل شایستگی

ردیف	نام و نام خانوادگی	آخرین مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی	شغل و سمت	سابقه کار مرتبط	آدرس ، تلفن و ایمیل
۱	سیده شهره موسوی	لیسانس	صنایع غذایی	مدیر عامل	۳سال	تلفن ثابت: ۰۲۱-۶۶۵۶۷۳۶۵ آدرس: تهران - ستارخان، ابتدای باقرخان پ ۱۲۴
۲	فریدون قربانیان مشهدی	دکتری	دامپزشکی	رئیس هیات مدیره	۳سال	تلفن ثابت: ۰۲۱-۶۶۵۶۷۳۶۵ آدرس: تهران - ستارخان، ابتدای باقرخان پ ۱۲۴
۳	مجید محسنی بروجردی	فوق لیسانس	MBA	مشاور	۳سال	تلفن ثابت: ۰۲۱-۶۶۵۶۷۳۶۵ آدرس: تهران - ستارخان، ابتدای باقرخان پ ۱۲۴
۴	الهام طیرانی نیا	لیسانس	علوم اجتماعی (پژوهشگری)	پژوهشگر	۲سال	تلفن ثابت: ۰۲۱-۶۶۵۶۷۳۶۵ آدرس: تهران - ستارخان، ابتدای باقرخان پ ۱۲۴



تعاریف :

استاندارد شغل :

مشخصات شایستگی ها و توانمندی های مورد نیاز برای عملکرد موثر در محیط کار را گویند در بعضی از موارد استاندارد حرفه ای نیز گفته می شود.

استاندارد آموزش :

نقشه‌ی یادگیری برای رسیدن به شایستگی های موجود در استاندارد شغل .

نام یک شغل :

به مجموعه ای از وظایف و توانمندی های خاص که از یک شخص در سطح مورد نظر انتظار می رود اطلاق می شود .

شرح شغل :

بیانیه ای شامل مهم ترین عناصر یک شغل از قبیل جایگاه یا عنوان شغل ، کارها ارتباط شغل با مشاغل دیگر در یک حوزه شغلی ، مسئولیت ها ، شرایط کاری و استاندارد عملکرد مورد نیاز شغل .

طول دوره آموزش :

حداقل زمان و جلسات مورد نیاز برای رسیدن به یک استاندارد آموزشی .

ویژگی کارآموز ورودی :

حداقل شایستگی ها و توانایی هایی که از یک کارآموز در هنگام ورود به دوره آموزش انتظار می رود .

کارورزی:

کارورزی صرفاً در مشاغلی است که بعد از آموزش نظری یا همگام با آن آموزش عملی به صورت محدود یا با ماکت صورت می گیرد و ضرورت دارد که در آن مشاغل خاص محیط واقعی برای مدتی تعریف شده تجربه شود.(مانند آموزش یک شایستگی که فرد در محل آموزش به صورت تئوریک با استفاده از عکس می آموزد و ضرورت دارد مدتی در یک مکان واقعی آموزش عملی ببیند و شامل بسیاری از مشاغل نمی گردد.)

ارزشیابی :

فرآیند جمع آوری شواهد و قضاوت در مورد آنکه یک شایستگی بدست آمده است یا خیر ، که شامل سه بخش عملی ، کتبی عملی و اخلاق حرفه‌ای خواهد بود .

صلاحیت حرفه ای مربیان :

حداقل توانمندی های آموزشی و حرفه ای که از مربیان دوره آموزش استاندارد انتظار می رود .

شایستگی :

توانایی انجام کار در محیط ها و شرایط گوناگون به طور موثر و کارا برابر استاندارد .

دانش :

حداقل مجموعه ای از معلومات نظری و توانمندی های ذهنی لازم برای رسیدن به یک شایستگی یا توانایی . که می تواند شامل علوم پایه (ریاضی ، فیزیک ، شیمی ، زیست شناسی) ، تکنولوژی و زبان فنی باشد .

مهارت :

حداقل هماهنگی بین ذهن و جسم برای رسیدن به یک توانمندی یا شایستگی . معمولاً به مهارت های عملی ارجاع می شود .

نگرش :

مجموعه ای از رفتارهای عاطفی که برای شایستگی در یک کار مورد نیاز است و شامل مهارت های غیر فنی و اخلاق حرفه ای می باشد .

ایمنی :

مواردی است که عدم یا انجام ندادن صحیح آن موجب بروز حوادث و خطرات در محیط کار می شود .

توجهات زیست محیطی :

ملاحظات است که در هر شغل باید رعایت و عمل شود که کمترین آسیب به محیط زیست وارد گردد.



نام استاندارد آموزش شغل :

بازاریاب شبکه ای

شرح استاندارد آموزش شغل :

بازاریاب شبکه ای شغلی از گروه شغلی امور مالی و بازرگانی است و شامل شایستگی های :
بررسی تاریخچه و مفاهیم اولیه وقوانین ومقررات بازاریابی شبکه ای ، انتخاب شرکت مناسب، انتخاب تیم مناسب در شرکت مورد نظر، انجام عملیات ثبت نام اولیه و یادگیری و استفاده از وب سایت شرکت، انتخاب نفرات اولیه جهت ارائه محصولات / خدمات شرکت، انتخاب نفرات اولیه جهت تشکیل تیم فروش، انجام بازاریابی و فروش محصولات و خدمات شرکت ، دعوت از افراد واجد شرایط برای جلسه معرفی شرکت، معرفی امکانات شرکت به افراد واجد شرایط، انجام پشتیبانی های اولیه از فرد یا افراد وارد به تیم فروش می باشد.و با مشاغل فروش وبازاریابی در ارتباط است.

ویژگی های کارآموز ورودی :

حداقل میزان تحصیلات : دیپلم

حداقل توانایی جسمی و ذهنی : سلامت جسمی متناسب با انجام کار و سلامت کامل روانی با تایید مراجع ذی صلاح.
مهارت های پیش نیاز : -

طول دوره آموزش :

طول دوره آموزش : ۱۶ ساعت
- زمان آموزش نظری : ۴ ساعت
- زمان آموزش عملی : ۱۲ ساعت
- زمان کارورزی : - ساعت
- زمان پروژه : - ساعت

بودجه بندی ارزشیابی (به درصد)

- کتبی : ۲۵٪

- عملی : ۶۵٪

- اخلاق حرفه ای : ۱۰٪

صلاحیت های حرفه ای مربیان :

فوق لیسانس و یا دکتری ، رشته های بازرگانی ، MBA،مدیریت اجرایی،حسابداری ،مدیریت مالی، مهندسی صنایع
گرایش همراه با ۲سال تجربه کاری در حوزه بازاریابی شبکه ای .
لیسانس مدیریت با ۳ سال سابقه و دارا بودن گواهینامه بازاریاب شبکه ای، کاردانی حسابداری، مدیریت یا دیپلم
بازرگانی ،امور اداری با ۵ سال سابقه و دارا بودن گواهینامه بازاریاب شبکه ای .



*** تعریف دقیق استاندارد (اصطلاحی) :**

بازاریاب شبکه ای فردی است که نسبت به انجام بازاریابی به صورت مستقل و همچنین ایجاد ، گسترش ، آموزش ، نظارت ، هدایت و رهبری شبکه ای انسانی جهت بازاریابی و فروش کالا یا خدمات اقدام می نماید .

*** اصطلاح انگلیسی استاندارد (و اصطلاحات مشابه جهانی) :**

Door to door salesperson

*** مهم ترین استانداردها و رشته های مرتبط با این استاندارد :**

رشته های مرتبط : مدیریت ، مهندسی صنایع ، MBA ، بازرگانی ، کارآفرینی .

استاندارد :

بازاریاب- فروشنده-

*** جایگاه استاندارد شغلی از جهت آسیب شناسی و سطح سختی کار :**

- الف : جزو مشاغل عادی و کم آسیب طبق سند و مرجع
- ب : جزو مشاغل نسبتاً سخت طبق سند و مرجع
- ج : جزو مشاغل سخت و زیان آور طبق سند و مرجع
- د : نیاز به استعلام از وزارت کار



ردیف	عناوین
۱	بررسی تاریخچه و مفاهیم اولیه وقوانین ومقررات بازاریابی شبکه ای
۲	انتخاب شرکت مناسب
۳	انتخاب تیم مناسب در شرکت مورد نظر
۴	انجام عملیات ثبت نام اولیه و یادگیری واستفاده از وب سایت شرکت
۵	انتخاب نفرات اولیه جهت ارائه محصولات و یا خدمات شرکت
۶	انتخاب نفرات اولیه جهت تشکیل تیم فروش
۷	انجام بازاریابی و فروش محصولات/خدمات شرکت
۸	دعوت از افراد واجد شرایط برای جلسه معرفی شرکت
۹	معرفی امکانات شرکت به افراد واجد شرایط
۱۰	انجام پشتیبانی های اولیه از فرد یا افراد تازه وارد به تیم فروش



استاندارد آموزش
- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان: بررسی تاریخچه و مفاهیم اولیه بازاریابی شبکه ای
	جمع	عملی	نظری	
	۱:۳۰	۳۰	۱	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
رایانه اینترنت پرسرعت مودم ویدئوپروژکتور پرده اسلاید وایت برد تخته پاک کن فومی میز و صندلی مربی میز و صندلی کارآموز جزوه آموزشی نوشت افزار			۱	<p>دانش:</p> <ul style="list-style-type: none"> - تعریف بازاریابی شبکه ای (Network Marketing) - تاریخچه شکل گیری بازاریابی شبکه ای در دنیا - نحوه شکل گیری بازاریابی شبکه ای وجایگاه قانونی آن در ایران - مراجع دی ربط - دستورالعمل تاسیس و نحوه فعالیت و نظارت بر شرکت های بازاریابی شبکه ای - محصول - طرح دامدی - شرکت - لوگوی وضعیت بازاریابی شبکه ای - لیست شرکتهای دارای مجوز فعالیت - فهرست گروههای کالایی قابل عرضه - مراحل صدور مجوز - قانون تجارت الکترونیک - تخلفات
				<p>مهارت:</p> <ul style="list-style-type: none"> - بررسی تفاوت بازاریابی، با بازاریابی شبکه ای - شناسایی نشان اطمینان بازار
		۳۰		

-شناسایی مراجع قانونی صدور مجوز ها

شناسایی تخلفات

نگرش :

- توجه به اهمیت چگونگی شکل گیری بازاریابی شبکه ای در راستای بهبود عملکرد امروز ما در دنیا

ایمنی و بهداشت :

توجهات زیست محیطی :



	زمان آموزش			عنوان : انتخاب شرکت مناسب
	جمع	عملی	نظری	
	۳:۳۰	۲	۳۰	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
رایانه اینترنت پرسرعت مودم ویدئوپروژکتور پرده اسلاید وایت برد تخته پاک کن فومی میز و صندلی مربی میز و صندلی کارآموز جزوه آموزشی نوشت افزار			۳۰	دانش : - تعریف شرکت - انواع شرکتهای از لحاظ ساختار (سالم و ناسالم) - انواع طرح های درآمد زایی در دنیا - طرح درآمدزایی شرکت (پاداش /پورسانت) - شرایط محصولات از نظر قیمت ، کیفیت ، تناسب با فروش شبکه ای - متناسب بودن با شرایط فرهنگی و اقتصادی کشور - شرایط مدیریت شرکت - قرارداد شرکت با بازاریاب
		۲		مهارت : - بررسی تفاوت شرکتهای - بررسی میزان سودده بودن پلن شرکت در حالت عملی - بررسی شرایط محصولات و خدمات - بررسی نکات مثبت و منفی مدیریت - مطالعه نمونه قرارداد شرکت
	نگرش : - توجه به بررسی آیتیم ها و زیرساخت های مختلف در انتخاب شرکت در راستای مناسبترین انتخاب - توجه به اینکه یک انتخاب آگاهانه ارتباط مستقیم با میزان موفقیت ما در آینده دارد - بررسی نمونه قرارداد همکاری			
	ایمنی و بهداشت : -			
	توجهات زیست محیطی :			

	-
	-



استاندارد آموزش
- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان: انتخاب تیم مناسب در شرکت مورد نظر
	جمع	عملی	نظری	
		۴۵	۳۰	
تجهیزات، ابزار، مواد، مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
رایانه			۱۵	دانش:
اینترنت پرسرعت				- سابقه راهبران اصلی تیم
مودم				- رکورد های ثبت شده توسط افراد فعال در تیم
ویدئوپروژکتور				- عناوین و سطح کیفی آموزشهای تیم
پرده اسلاید				- نحوه فعالیت اعضا (تمام وقت، نیم وقت)
وایت برد				
تخته پاک کن فومی		۳۰		مهارت:
میز و صندلی مربی				- بررسی دیدگاه و استراتژی های راهبران
میز و صندلی کارآموز				- بررسی قابلیت ها و امکانات تیم
جزوه آموزشی				
نوشت افزار				
				نگرش:
				- توجه به بررسی آیتم ها و ویژگی های مختلف درانتخاب تیم در راستای مناسبترین انتخاب
				- توجه به اینکه یک انتخاب آگاهانه ارتباط مستقیم با میزان موفقیت ما در آینده دارد.
				ایمنی و بهداشت:
				-
				-
				توجهات زیست محیطی:
				-



استاندارد آموزش
- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان : انجام عملیات ثبت نام اولیه به صورت سیستمی
	نظری	عملی	جمع	
	۱۵	۳۰	۴۵	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
رایانه			۱۵	دانش : - انواع مرورگر ها در اینترنت - قسمت های مختلف سایت شرکت مربوطه
اینترنت پرسرعت				
مودم				
ویدئوپروژکتور				
پرده اسلاید		۳۰		مهارت : - استفاده از مرورگر جهت ورود به وب سایت های مورد نیاز - ورود به سایت مورد نیاز و ثبت نام - استفاده از بخش های مختلف سایت شرکت مربوطه
وایت برد				
تخته پاک کن فومی				
میز و صندلی مربی				
میز و صندلی کارآموز				
جزوه آموزشی				
نوشت افزار				
				نگرش : -توجه به اینکه استفاده از ابزار مناسب منجر به رشد و تسریع در امور می گردد . - توجه به محافظت از رمز عبور شخصی
				ایمنی و بهداشت : -استفاده از رمز عبور مناسب. -استفاده از آنتی ویروس مناسب
				توجهات زیست محیطی : -کاهش تردهای بین شهری و تاثیر آن بر کاهش آلودگی هوا



استاندارد آموزش
- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان : انتخاب نفرات مناسب جهت استفاده از محصولات و یا خدمات شرکت
	جمع	عملی	نظری	
	۲	۱:۳۰	۳۰	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
رایانه			۳۰	دانش :
اینترنت پرسرعت				- ویژگی مشتریان مناسب
مودم				- ویژگی بازاریابان مناسب
ویدئوپروژکتور				- ویژگی شبکه سازان مناسب
پرده اسلاید				
وایت برد	۱:۳۰			مهارت :
تخته پاک کن فومی				- بررسی و مشخص کردن مشتریان مناسب
میز و صندلی مربی				- بررسی و مشخص کردن بازاریابان مناسب
میز و صندلی کارآموز				- بررسی و مشخص کردن شبکه سازان مناسب
جزوه آموزشی				
نوشت افزار				نگرش :
				- توجه به اینکه انتخاب افراد مناسب به پیشرفت سازمان ما کمک شایانی خواهد کرد .
				- توجه به اینکه این امکان بالقوه برای همه افراد وجود دارد که در این صنعت موفق شوند .
				ایمنی و بهداشت :
				-
				-
				توجهات زیست محیطی :
				-
				-



استاندارد آموزش
- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان: انجام بازاریابی و فروش محصولات یا خدمات شرکت
	جمع	عملی	نظری	
	۲:۳۰	۲	۳۰	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
رایانه اینترنت پرسرعت مودم ویدئوپروژکتور پرده اسلاید وایت برد تخته پاک کن فومی میز و صندلی مربی میز و صندلی کارآموز جزوه آموزشی نوشت افزار			۳۰	دانش: - مفاهیم اولیه بازاریابی - بازار گرم و بازار سرد - تکنیک های اولیه فنون مذاکره و فروش - ویژگی ها امتیازات محصولات و خدمات شرکت
		۲		مهارت: - انجام بازاریابی در بازارهای گرم و سرد - به کار گیری تکنیک های اولیه مذاکره و فروش - ارائه محصولات بر مبنای ویژگی ها و امتیازات خاص آنها
				نگرش: - توجه به اینکه اصل اولیه در بازاریابی شبکه ای تبلیغات کلامی در بازار گرم می باشد . -
				ایمنی و بهداشت: - -
				توجهات زیست محیطی: -



استاندارد آموزش
- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان: دعوت از افراد مناسب برای فعالیت در تیم فروش
	جمع	عملی	نظری	
	۲:۳۰	۲	۳۰	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
رایانه			۳۰	دانش: - دسته بندی افراد بر مبنای ویژگی های ایشان - تکنیک های دعوت از افراد بر مبنای ویژگی ایشان - -
اینترنت پرسرعت				
مودم				
ویدئوپروژکتور				
پرده اسلاید				
وايت برد				
تخته پاک کن فومی				
میز و صندلی مربی		۲		مهارت: - بررسی ویژگی های افراد و تقسیم بندی ایشان - استفاده از تکنیک های مناسب جهت دعوت از افراد گروه های مختلف
میز و صندلی کارآموز				
جزوه آموزشی				
نوشت افزار				
				نگرش: -توجه به اهمیت شفافیت و صداقت در هنگام دعوت
				ایمنی و بهداشت: - -
				توجهات زیست محیطی: - -



استاندارد آموزش
- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان : معرفی امکانات شرکت به افراد دعوت شده
	جمع	عملی	نظری	
	۲:۴۵	۲:۳۰	۱۵	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
رایانه اینترنت پرسرعت مودم ویدئوپروژکتور پرده اسلاید وایت برد تخته پاک کن فومی میز و صندلی مربی میز و صندلی کارآموز جزوه آموزشی نوشت افزار			۱۵	دانش : - وظایف معرف در یک جلسه معارفه کار - سوالات و جوابهای رایج در جلسات معارفه کار - روش های ایجاد دیدگاه در مورد آینده فرد
		۲:۳۰		مهارت : - ارائه اطلاعات اولیه در رابطه با شرکت مربوطه - ارائه اطلاعات اولیه در مورد صنعت بازاریابی شبکه ای - پاسخ گویی به سوالات رایج - ایجاد دیدگاه مناسب آینده نگرانه و واقع بینانه در فرد مدعو
				نگرش : - توجه به اینکه تجربه مرتبط و پشتکار از عوا مل اصلی موفقیت - توجه به اهمیت ایجاد دیدگاه مناسب و واقع بینانه در جذب افراد جدید
				ایمنی و بهداشت : - -

	توجهات زیست محیطی : - -
--	-------------------------------



استاندارد آموزش
- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان : انجام پشتیبانی های اولیه از فرد یا افراد تازه وارد به تیم فروش
	جمع	عملی	نظری	
	۴۵	۳۰	۱۵	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
رایانه اینترنت پرسرعت مودم ویدئوپروژکتور پرده اسلاید وایت برد تخته پاک کن فومی میز و صندلی مربی میز و صندلی کارآموز جزوه آموزشی نوشت افزار			۱۵	دانش : - تعریف یک حامی ساده - مسئولیت های یک حامی ساده - - مهارت : - انجام وظایف یک حامی ساده - - نگرش : - توجه به اینکه مهم ترین اصل در بازاریابی شبکه ای حمایت از افراد تیم می باشد . - ایمنی و بهداشت : - - توجهات زیست محیطی :





- برگه استاندارد تجهیزات

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	رایانه	۱G RAM , ۲۵۶ MVGA CPU ۲.۶۶ Dual Core LCD ۱۵, DVDRW	۱ عدد	به ازای هر کارگاه ۱ دستگاه
۲	دیپتا پرژکتور پرده اسلاید	DP: ۲۰۰۰ lumens Sc: ۱.۶*۲.۴ m	۱ عدد	به ازای هر کارگاه ۱ دستگاه
۳	میز و صندلی مربی	صندلی گردان Dim Desk : ۱.۶*۱.۶ m	۱ عدد	به ازای هر کارگاه ۱ عدد
۴	میز و صندلی کارآموز	صندلی دانشجویی	۱۵ عدد	به ازای هر نفر ۱ عدد
۵	مودم ADSL	۵ users wireless	۱ عدد	به ازای هر کارگاه ۱ دستگاه
۶	تخته وایت برد	Dim Board: ۱.۶*۲.۴ m	۱ عدد	به ازای هر کارگاه ۱ عدد
۷	کپسول آتش نشانی	دستی، حاوی پودر خشک محتوی کف یا آب	از هر نوع ۱ عدد	به ازای هر کارگاه ۱ عدد
۸	جعبه کمک های اولیه	استاندارد	۱ جعبه	به ازای هر کارگاه ۱ عدد
۹	تهویه مطبوع	استاندارد		
۱۰	آب سردکن	استاندارد		به ازای هر کارگاه ۱ عدد

توجه :

- تجهیزات برای یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر در نظر گرفته شود .



- برگه استاندارد مواد

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	مداد پاک کن	معمولی	۱۵	
۲	مداد	HB	۱۵	
۳	خودکار	معمولی	۱۵	
۴	ماژیک	وایت برد	۱	سه رنگ
۷	کاغذ	A۴	۱ بسته	
۸	ماشین دوخت	معمولی	۱	
	لاک غلط گیر	ماژیکی	۱	

توجه :

- مواد به ازاء یک نفر و یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر محاسبه شود .



- برگه استاندارد ابزار

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	ماشین حساب	مهندسی	۵	
۲	قیچی	معمولی	۱ عدد	
۳	خط کش	۳۰ سانتی متری	یک عدد	
۴				

توجه :

- ابزار به ازاء هر سه نفر محاسبه شود .



- منابع و نرم افزار های آموزشی (اصلی مورد استفاده در تدوین و آموزش استاندارد)

ردیف	عنوان منبع یا نرم افزار	مؤلف	مترجم	سال نشر	محل نشر	ناشر یا تولید کننده

- سایر منابع و محتواهای آموزشی (پیشنهادی گروه تدوین استاندارد) علاوه بر منابع اصلی

ردیف	نام کتاب یا جزوه	سال نشر	مؤلف / مؤلفین	مترجم / مترجمین	محل نشر	ناشر	توضیحات



فهرست سایت های قابل استفاده در آموزش استاندارد

ردیف	عنوان
۱	
۲	
۳	
۴	
۵	
۶	
۷	
۸	
۹	
۱۰	



فهرست معرفی نرم افزارهای سودمند و مرتبط

(علاوه بر نرم افزارهای اصلی)

ردیف	عنوان نرم افزار	تهیه کننده	آدرس	توضیحات