



سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

"سال اقتصاد مقاومتی؛ تولید و اشتغال"

## **دستورالعمل فعالیت های شورای روابط عمومی های سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور**

**روابط عمومی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور**

**اردیبهشت ماه ۱۳۹۶**

## پیش در آمد

روابط عمومی در عصر حاضر حیاتی ترین بخش هر سازمان است که با هدف تقویت و برقراری شبکه های اجتماعی در کانال های ارتباطی درون و برون سازمانی، نقش حساس خود را چندگام جلوتر از زمان ایفا می نماید. در همین راستا روابط عمومی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور تلاش می نماید با بهره گیری از تکنیک های ارتباطی بین سازمان و مخاطبان و ذینفعان، ارتباطی مؤثر را برقرار نماید.

در سال ۱۳۹۶ که با تدبیر مقام معظم رهبری (مدظله العالی) با نام اقتصاد مقاومتی؛ اشتغال و تولید مزین شده است، این مهم با توجه به رسالت بزرگ سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور در مسیر مهارت آموزی و توسعه توانمندی های منابع انسانی که در نهایت منجر به توسعه زمینه های اشتغال و ارتقای بهره وری نیروی کار و تولید می شود، از اهمیتی مضاعف برخوردار می باشد.

از این روی تشکیل شورای روابط عمومی های سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور با هدف توسعه مشارکت حوزه های ستادی و روابط عمومی های ادارات کل استانی در سیاستگذاری و اجرای برنامه های اطلاع رسانی و ارتباطی این سازمان در دو سطح ملی و استانی در دستور کار قرار گرفته است.

## اهداف

- ❖ تولید محتوا در حوزه آموزش های مهارتی و فنی و حرفه ای
- ❖ بهره گیری از ظرفیت های فضای مجازی به منظور صرفه جویی در زمان و سایر هزینه ها
- ❖ بهره گیری از خرد جمعی و ارتقای مشارکت حوزه های ستادی و استانی در سیاستگذاری و اجرای برنامه ها
- ❖ انسجام و یکپارچگی ملی برنامه های اطلاع رسانی و ارتباطی
- ❖ ارتقای ارزش های فرهنگ سازمانی
- ❖ اشتراک تجارب، دانش و مهارت ها

❖ جهت گیری برنامه اجرایی روابط عمومی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور برای تحقق اهداف یاد شده در بالا ، بابهره گیری از ابزارهای مؤثر در این عرصه به شرح زیر است.

- اطلاع رسانی و تبیین استراتژی، سیاستها، اهداف و برنامه ها و خدمات سازمان در جامعه
- اطلاع رسانی و تبیین فعالیت های سازمان در زمینه به کارگیری فناوری های پیشرفته در توسعه آموزش های مهارتی (خصوصا ICT)
- اطلاع رسانی در راستای تبیین نقش آموزشهای فنی و حرفه ای در ایجاد اشتغال و ارتقای بهره وری نیروی کار و تولید
- برنامه های بسترسازی جلب مشارکت دستگاههای اجرایی
- اطلاع رسانی و معرفی نخبگان و استادکاران مهارت
- اطلاع رسانی مسابقات ملی مهارت
- اجرای برنامه های فرهنگی و مناسبتی

شورای روابط عمومی های سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور در دو سطح ملی و استانی به فعالیت می پردازد.

### ❖ سطح ملی؛ سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور

شورای روابط عمومی های سازمان در سطح ملی با رویکرد سیاستگذاری و نظارت، فعالیت های شورا را هدایت و راهبری می کند.

#### ➤ برنامه های سطح ملی:

- تشکیل و فعال سازی کارگروه ستادی

- تشکیل و فعال سازی کارگروه استانی

### ❖ سطح استانی: ادارات کل آموزش فنی و حرفه ای استان ها

در این بعد استان ها به ۷ منطقه تقسیم شده اند که در هر منطقه روابط عمومی یک استان به عنوان دبیر منطقه با استان های منطقه مربوطه و همچنین دبیران سایر مناطق و اعضای ستادی شورای روابط عمومی در تعامل می باشد.

## تعیین مناطق ۷ گانه کشور به شرح زیر:

منطقه (۱): استانهای سمنان، هرمزگان، همدان، گیلان و چهارمحال و بختیاری

**\*دبیر منطقه ۱: استان سمنان\***

منطقه (۲): استانهای کرمان، خراسان شمالی، زنجان، فارس و آذربایجان غربی

**\*دبیر منطقه ۲: استان کرمان\***

منطقه (۳): استانهای کردستان، قزوین، گلستان، لرستان و ایلام

**\*دبیر منطقه ۳: استان کردستان\***

منطقه (۴): استانهای کهگیلویه و بویر احمد، البرز، خراسان جنوبی، کرمانشاه و مرکزی

**\*دبیر منطقه ۴: استان کهگیلویه و بویر احمد\***

منطقه (۵): استانهای خوزستان، خراسان رضوی، آذربایجان شرقی و یزد

**\*دبیر منطقه ۵: استان خوزستان\***

منطقه (۶): استانهای اصفهان، اردبیل، تهران و مازندران

**\*دبیر منطقه ۶: استان اصفهان\***

منطقه (۷): استانهای بوشهر، قم، سیستان و بلوچستان و مرکز تربیت مربی

**\*دبیر منطقه ۷: استان بوشهر\***

## شرح وظایف دبیران مناطق هفتگانه استانی

- تعامل مستمر دبیران مناطق هفتگانه با اعضای ستادی شورای روابط عمومی ها
- تعامل مستمر دبیر هر یک از مناطق با سایر اعضای منطقه مربوطه
- تعامل مستمر دبیر منطقه با دبیران سایر مناطق
- نظارت بر تولید و پردازش محتوا
- نشر محتوای تولیدی در کانال ارتباطی شورا
- ارائه گزارش ماهیانه عملکرد هر منطقه به روابط عمومی ستاد

## ❖ شرح وظایف هریک از اعضای مناطق هفتگانه استانی

- تعامل مستمر اعضای مناطق با دبیر منطقه
- مشارکت فعال و مستمر اعضاء در گروه
- فعالیت مستمر در تولید و پردازش محتوا

## ❖ رؤوس فعالیت های شورا

- تولید محتوای الکترونیکی در حوزه مهارت آموزی و رویدادهای مهم سازمانی
- تولید محتوای آموزش الکترونیکی در حوزه روابط عمومی
- اشتراک ایده ها و تجارب موفق
- تبادل نظر و ارائه پیشنهادات در خصوص طرح های ارائه شده
- ارائه پیشنهادات و نظرات در راستای اجرای شایسته راهبردها و سیاست های سازمانی
- اطلاع رسانی رویدادهای مهم ملی و بین المللی درون سازمانی و برون سازمانی