



سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت کار و امور اجتماعی

معاونت پژوهش و برنامه ریزی  
دفتر طرح و برنامه های درسی

## استاندارد شغل و آموزش

## فروشنده مصالح ساختمانی

### گروه شغلی مالی و بازرگانی

شماره ملی شناسایی شغل

۴-۳۲/۳۰/۶/۱



ناظر ابر تدوین محتوا و تصویب : دفتر طرح و برنامه های درسی

شماره ملی شناسایی شغل : ۴-۳۲/۳۰/۶/۱

شروع اعتبار : ۸۹/۱/۱۷

پایان اعتبار : ۹۲/۱/۱۷

اعضاء کمیسیون تخصصی برنامه ریزی درسی رشته خدمات آموزشی :

حوزه های حرفه ای و تخصصی همکار برای تدوین استاندارد شغل و آموزش :

- اداره کل آموزش فنی و حرفه ای منطقه کرج

فرآیند اصلاح و بازنگری :

آدرس :

تهران - خیابان آزادی، خیابان خوش شمالي ، نبش نصرت ، ساختمان شماره ۲ ، سازمان آموزش فني و حرفه اي گشور ، شماره ۲۵۹

دورنگار ۶۶۹۴۴۱۱۷      تلفن ۶۶۵۶۹۹۰۰



### تهیه کنندگان استاندارد شغل

| ردیف | نام و نام خانوادگی     | مدرک     | رشته تحصیلی  | سابقه‌ی تجربی مرتبط |
|------|------------------------|----------|--------------|---------------------|
| ۱    | آقای محسن قهرمانی      | سیکل     |              | ۱۲ سال              |
| ۲    | آقای احمد حسینی        | سیکل     |              | ۳ سال               |
| ۳    | آقای فرشید صادقی       | کارشناسی | مدیریت صنعتی | ۱ سال               |
| ۴    | آقای محمد علی نبی زاده | کارشناسی | مهندسی صنایع | ۲۰ سال              |
| ۵    |                        |          |              |                     |
| ۶    |                        |          |              |                     |
| ۷    |                        |          |              |                     |
| ۸    |                        |          |              |                     |



## تعاریف :

### استاندارد شغل :

مشخصات شایستگی ها و توانمندی های مورد نیاز برای عملکرد موثر در محیط کار را گویند در بعضی از موارد استاندارد حرفه ای نیز گفته می شود .

### استاندارد آموزش :

نقشه‌ی یادگیری برای رسیدن به شایستگی های موجود در استاندارد شغل .

### نام یک شغل :

به مجموعه ای از وظایف و توانمندی های خاص که از یک شخص در سطح مورد نظر انتظار می رود اطلاق می شود .

### شرح شغل :

بیانیه ای شامل مهم ترین عناصر یک شغل از قبیل جایگاه یا عنوان شغل ، کارها ارتباط شغل با مشاغل دیگر در یک حوزه شغلی ، مسئولیت ها ، شرایط کاری و استاندارد عملکرد مورد نیاز شغل .

### طول دوره آموزش :

حداقل زمان و جلسات مورد نیاز برای رسیدن به اهداف یک استاندارد آموزشی .

### ویژگی کارآموز ورودی :

حداقل شایستگی ها و توانایی هایی که از یک کارآموز در هنگام ورود به دوره آموزش انتظار می رود .

### ارزشیابی :

فرایند جمع آوری شواهد و قضاؤت در مورد آنکه یک شایستگی بدست آمده است یا خیر ، که شامل سه بخش عملی ، کتبی عملی و اخلاق حرفه ای خواهد بود .

### صلاحیت حرفه ای مریبان :

حداقل توانمندی های آموزشی و حرفه ای که از مریبان دوره آموزش استاندارد انتظار می رود .

### شایستگی :

توانایی انجام کار در محیط ها و شرایط گوناگون به طور موثر و کارا برابر استاندارد .

### دانش :

حداقل مجموعه ای از معلومات نظری و توانمندی های ذهنی لازم برای رسیدن به یک شایستگی یا توانایی . که می تواند شامل علوم پایه ( ریاضی ، فیزیک ، شیمی ، زیست شناسی ) ، تکنولوژی و زبان فنی باشد .

### مهارت :

حداقل هماهنگی بین ذهن و جسم برای رسیدن به یک توانمندی یا شایستگی . معمولاً به مهارت های عملی ارجاع می شود .

### نگرش :

مجموعه ای از رفتارهای عاطفی که برای شایستگی در یک کار مورد نیاز است و شامل مهارت های غیر فنی و اخلاق حرفه ای می باشد .

### ایمنی :

مواردی است که عدم یا انجام ندادن صحیح آن موجب بروز حوادث و خطرات در محیط کار می شود .

### توجهات زیست محیطی :

ملاحظاتی است که در هر شغل باید رعایت و عمل شود که کمترین آسیب به محیط زیست وارد گردد .



## نام شغل : فروشنده مصالح ساختمانی

### شرح شغل<sup>۱</sup>

این شغل در حوزه مالی و بازرگانی می باشد. امور مربوط به دریافت سفارش مشتری درخصوص اقلام مورد نظر ،ارائه توضیحات لازم درمورد مصالح موجود در مصالح فروشی تشویق مشتری نسبت به خرید ، صدور فاکتور وآماده کردن مصالح مورد نظر جهت تحويل به مشتری، چیدمان اجناس موجود در مصالح فروشی که این کار را با توجه به حجم آنهاوامکانات موجود طراحی و جاسازی می شود و نهایتا" تحويل اجناس فروخته شده مجموعه وظایف این شغل را تشکیل میدهد . این شغل با مشاغل چون پیمانکاران ساختمانی، مهندسین عمران، معماران ساختمانی، کارگران ساختمانی در ارتباط می باشد.

### ویژگی های کارآموز ورودی

حداقل میزان تحصیلات : پایان دوره راهنمایی

حداقل توانایی جسمی : دارا بودن سلامت کامل جسمانی و وراثی

مهارت های پیش نیاز این استاندارد :تجربه کار در مصالح فروشی حداقل به مدت ۳ سال

### طول دوره آموزش

طول دوره آموزش : ۱۸۴ ساعت

- زمان آموزش نظری : ۵۸ ساعت

- زمان آموزش عملی : ۱۲۶ ساعت

- کارورزی ساعت :

- زمان پروژه ساعت :

### شیوه ارزشیابی

آزمون نظری:٪۲۵

آزمون عملی:٪۶۰

اخلاق حرفه ای :٪۱۰

### صلاحیت های حرفه ای مریبان

- فوق دیپلم عمران- عمران با ۳ سال سابقه کار مرتبط

- لیسانس عمران - عمران با ۱ سال سابقه کار مرتبط

<sup>۱</sup>. Job Description



## استاندارد شغل<sup>۱</sup>

### – شایستگی های<sup>۲</sup> شغلی –

| ردیف | توافقی ها   |
|------|---|
| ۱    | توانائی تجزیه و تحلیل بازار مصالح و مواد ساختمانی از نظر تولید و عرضه و تقاضای مصرف کنندگان |
| ۲    | توانائی تهییه مصالح ساختمانی مورد نیاز.   |
| ۳    | توانائی انبار کردن مصالح و مواد ساختمانی در انبار فروشگاه به بهترین شکل ممکن                |
| ۴    | توانائی برقراری ارتباط با صمیمی با مشتری جهت جذب و خرید او                                  |
| ۵    | توانائی بیان مفید، خلاصه و اثر بخش درباره کالای مورد تقاضای مشتری و فروش کالا               |
| ۶    | توانائی نگهداری مشتریان موجود با تماس مجدد و پی گیری نتیجه خریدهای قبلی آنها                |
| ۷    | توانائی مدیریت فروشگاه در زمینه اداری و مالی.   |
| ۸    | توانائی برقراری ارتباط شفاف وسازنده با ارگانهای دولتی و غیر دولتی به ویژه اتحادیه صنف.      |
| ۹    |   |
| ۱۰   |   |
| ۱۱   |   |
| ۱۲   |   |

<sup>۱</sup>. Occupational Standard

<sup>۲</sup> Competency



## استاندارد آموزش

### - برگه‌ی تحلیل آموزشی

| زمان آموزش   |     |      |      | عنوان توانایی :  |
|--|-----|------|------|--|
|  | جمع | عملی | نظری | توانائی تجزیه و تحلیل بازار مصالح و مواد ساختمانی از نظر تولید و عرضه و تقاضای مصرف کنندگان.   |
|  | ۳۴  | ۲۰   | ۱۴   |  |
| تجهیزات ، ابزار ، مواد<br>صرفی و منابع آموزشی  |     |      |      | دانش ، مهارت ، نگرش ، اینمنی<br>توجهات زیست محیطی مرتبط  |
| منابع آموزشی در زمینه:<br>- روش تحقیق بازار<br>- مطالعات ساخت و ساز<br>لوازم کمک آموزشی :<br>- فیلم های آموزشی |     |      |      | دانش :<br>- تحقیق بازار<br>- وضعیت تولید و عرضه مصالح ساختمانی<br>- وضعیت ساخت و ساز و میزان مصرف سازندگان ساختمان به مصالح ساختمانی.<br>مهارت :<br>- تعیین میزان خرید مصالح ساختمانی به تفکیک سازندگان و تعمیر<br>کنندگان و نوع مصالح مورد نیاز.<br>- تعیین میزان تولید و عرضه مصالح ساختمانی.<br>- |
|  |     |      |      | نگرش :<br>- دقت و توجه لازم به رشد تکنولوژی ساختمان و تغییر سلیقه مردم و همچنین توان مالی آنها به منظور بازار مصالح جدید.  |
|  |     |      |      | ایمنی :<br>-   |
|  |     |      |      | توجهات زیست محیطی :<br>-   |



## استاندارد آموزش

### – برگه‌ی تحلیل آموزشی

|  | زمان آموزش   |      |      | عنوان توانایی : |  |
|--|--|------|------|-----------------|--|
|  | جمع  | عملی | نظری |                 |  |
|  | ۲۵   | ۱۷   | ۸    |                 |  |
| تجهیزات ، ابزار ، مواد<br>صرفی و منابع آموزشی  | <b>دانش ، مهارت ، نگرش ، اینمنی</b><br><b>توجهات زیست محیطی مرتبط</b>  |      |      |                 |  |
| منابع آموزشی در زمینه:<br><br>- مدیریت خرید<br>- قوانین و مقررات خرید<br>و فروش مصالح ساختمانی.<br><br>لوازم کمک آموزشی:<br>- فیلم های آموزشی. | <b>دانش :</b><br>- روشهای تولید و عرضه.<br>- تولید کنندگان و عرضه کنندگان و کانالهای توزیع.<br><br><b>مهارت :</b><br>- برقراری ارتباط با شبکه تولید و توزیع مصالح ساختمانی.<br>- خرید و تحويل گرفتن کالا و پرداخت هزینه های مربوطه.<br>-<br><b>نگرش :</b><br>- توجه لازم به کیفیت مصالح ساختمانی در بازار و تأکید بر استفاده از محصولات خوب جهت کسب رضایت مشتریان و مصرف کنندگان.<br>-<br><b>ایمنی :</b><br>-<br><b>توجهات زیست محیطی :</b><br>- |      |      |                 |  |
|  |  |      |      |                 |  |



## استاندارد آموزش

### - برگه‌ی تحلیل آموزشی

|  | زمان آموزش  |      |      | عنوان توانایی :   |
|--|---|------|------|---|
|  | جمع   | عملی | نظری |   |
|  | ۱۸  | ۱۴   | ۴    |   |
| تجهیزات ، ابزار ، مواد<br>صرفی و منابع آموزشی  | <b>دانش ، مهارت ، نگرش ، اینمنی</b><br><b>توجهات زیست محیطی مرتبط</b> |      |      |   |
| منابع آموزشی در زمینه:<br>- روش‌های انبارداری مصالح ساختمانی<br>- ۵S- و آثار مثبت آن<br>- لوازم کمک آموزشی:<br>- فیلم‌های آموزشی | ۱   | ۱    | ۱    | <b>دانش :</b><br>- حجم مصالح ساختمانی و مکان لازم برای نگهداری آن.<br>- اثر بخشی نحوه انبار کردن و نظافت انبار در دسترسی سریعتر و رضایت مشتریان.<br>- سیستم‌های انبارداری در این زمینه.<br>- الزامات نگهداری هریک از مصالح ساختمانی |
|  | ۴   | ۵    | ۵    | <b>مهارت :</b><br>- طراحی انبار مناسب مصالح ساختمانی<br>- استفاده بهینه از فضای موجود<br>- چیمان صحیح هریک از مصالح ساختمانی  |
|  |   |      |      | <b>نگرش :</b><br>- توجه لازم به دیدگاه مشتری هنگام ورود به مصالح فروشی و نحوه انبار کردن مواد و تصمیم‌گیری برای خرید.   |
|  |   |      |      | <b>ایمنی :</b><br>-   |
|  |   |      |      | <b>توجهات زیست محیطی :</b><br>-   |



## استاندارد آموزش

### - برگه‌ی تحلیل آموزشی

|  | زمان آموزش   |      |      | عنوان توانایی : |  |
|--|--|------|------|-----------------|--|
|  | جمع  | عملی | نظری |                 |  |
|  | ۱۷   | ۱۲   | ۵    |                 |  |
| تجهیزات ، ابزار ، مواد<br>صرفی و منابع آموزشی                                    | <b>دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی</b><br><b>توجهات زیست محیطی مرتبط</b>   |      |      |                 |  |
| منابع آموزشی:<br>- مدیریت ارتباطات<br>اجتماعی<br>- روانشناسی درک رفتار<br>متقابل | <b>دانش :</b><br>- روانشناسی ارتباطات اجتماعی<br>- فرهنگ سازندگان و تولید کنندگان ساختمان و کلا" مشتریان.<br>- درک سریع در خواست مشتریان.<br>- تخمین میزان خرید مشتری<br>- توجه ویژه به درخواست مشتری جهت تأمین فوری خواسته او |      |      |                 |  |
|  | <b>مهارت :</b><br>- برقراری ارتباط اثر بخش<br>- درک سریع در خواست مشتریان.<br>- تخمین میزان خرید مشتری<br>- توجه ویژه به درخواست مشتری جهت تأمین فوری خواسته او  |      |      |                 |  |
|  | <b>نگرش :</b><br>- توجه ویژه به درخواست مشتری جهت تأمین فوری خواسته او   |      |      |                 |  |
|  | <b>ایمنی :</b><br>- توجهات زیست محیطی :  |      |      |                 |  |



## استاندارد آموزش

### - برگه‌ی تحلیل آموزشی

|   | زمان آموزش   |      |      | عنوان توانایی : |  |
|---|--|------|------|-----------------|--|
|   | جمع  | عملی | نظری |                 |  |
|   | ۲۰   | ۱۴   | ۶    |                 |  |
| تجهیزات ، ابزار ، مواد<br>صرفی و منابع آموزشی   | <b>دانش ، مهارت ، نگرش ، اینمنی</b><br><b>توجهات زیست محیطی مرتبط</b>  |      |      |                 |  |
| منابع آموزشی:<br>- اصول و فنون مذاکره<br>- مدیریت انگیزه<br>- مصالح ساختمانی<br>لوازم کمک آموزشی:<br>- فیلمهای آموزشی | <b>دانش :</b><br>- اصول و فنون مذاکره<br>- مشخصات و ویژگیهای مصالح ساختمانی<br>- مزايا و معایب محصولات<br><b>مهارت :</b><br>- ارائه توضیحات کامل در خصوص ویژگیهای و کارکردمصالح ساختمانی.<br>- مقاعده ساختن مشتری وایجاد انگیزه خرید دراو.<br>- تغییر نگرش مشتری نسبت به کالاهای در صورت نیاز<br><b>نگرش :</b><br>- توجه و دقت در افکار مشتری نسبت به کالای مورد نظر به منظور هدایت او به سوی تصمیم خرید.<br>-<br><b>ایمنی :</b><br>- رعایت اصول ایمنی با استفاده از لباس کار، دستکش و ماسک<br><b>توجهات زیست محیطی :</b><br>- رعایت اصول زیست محیطی وایجاد نکردن گردوغبار و صدا |      |      |                 |  |



## استاندارد آموزش

### - برگه‌ی تحلیل آموزشی

|   | زمان آموزش  |      |  | عنوان توانایی : |  |  |  |
|---|---|------|--|-----------------|--|--|--|
|   | جمع   | عملی | نظری   |                 |  |  |  |
|   | ۲۱  | ۲۱   | ۱۰   |                 |  |  |  |
| تجهیزات ، ابزار ، مواد<br>صرفی و منابع آموزشی   | <b>دانش ، مهارت ، نگرش ، اینمنی</b><br><b>توجهات زیست محیطی مرتبط</b>                       |      |  |                 |  |  |  |
| منابع آموزشی:<br>- روانسنجی کاربردی<br>- سیستمهای انگیزشی<br>مناسب سازندگان<br>ساختمان و تعمیر کنندگان. | <b>دانش :</b><br>- ویژگیهای مشتری فعلی<br>- روش‌های ارتباط مجدد<br>- اثربخشی روش‌های تشویقی |      |  |                 |  |  |  |
|   | ۱۰  | ۱۱   | <b>مهارت :</b><br>- برقراری ارتباط مجدد به بهانه‌های مختلف<br>- طرح روش‌های انگیزشی مناسب هر گروه از مشتریان شامل سازندگان ساختمان و تعمیر کنندگان.<br>- |                 |  |  |  |
|   | <b>نگرش :</b><br>- توجه ویژه به ویژگیهای مشتریان فعلی جهت طراحی ارتباط مجدد با آنها.        |      |  |                 |  |  |  |
|   | <b>ایمنی :</b><br>-   |      |  |                 |  |  |  |
|   | <b>توجهات زیست محیطی :</b><br>-   |      |  |                 |  |  |  |



## استاندارد آموزش

### - برگه‌ی تحلیل آموزشی

|  | زمان آموزش   |      |      | عنوان توانایی : |  |
|--|--|------|------|-----------------|--|
|  | جمع  | عملی | نظری |                 |  |
|  | ۲۲   | ۱۴   | ۷    |                 |  |
| تجهیزات ، ابزار ، مواد<br>صرفی و منابع آموزشی  | <p>دانش ، مهارت ، نگرش ، اینمنی</p> <p>توجهات زیست محیطی مرتبط</p>   |      |      |                 |  |
| منابع آموزشی در زمینه:<br>- حسابداری مالی<br>- اصول سرپرستی<br>- گزارشات تحلیل از وضع<br>مالی صنایع ساختمان. | <p>دانش :</p> <p>- حسابداری مالی</p> <p>- مدیریت منابع انسانی (اصول سرپرستی)</p> <p>-</p> <p>مهارت :</p> <p>- کنترل امور مالی فروشگاه (حساب و کتابها)</p> <p>- بکار گیری واداره کارکنان</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>نگرش :</p> <p>- توجه به موقعیت صنایع ساختمان و تأثیر آن در وضع مالی فروشگاه</p> <p>ایمنی :</p> <p>-</p> <p>توجهات زیست محیطی :</p> <p>-</p> |      |      |                 |  |



## استاندارد آموزش

### - برگه‌ی تحلیل آموزشی

|  | زمان آموزش  |      |      | عنوان توانایی : |  |
|--|---|------|------|-----------------|--|
|  | جمع   | عملی | نظری |                 |  |
|  | ۱۷  | ۱۴   | ۳    |                 |  |
| تجهیزات ، ابزار ، مواد<br>صرفی و منابع آموزشی  | <b>دانش ، مهارت ، نگرش ، اینمنی</b><br><b>توجهات زیست محیطی مرتبط</b>   |      |      |                 |  |
| منابع آموزشی در زمینه:<br>- قوانین مقررات دولتی<br>- مربوط به حوزه فروش<br>- مصالح ساختمنی | <b>دانش :</b><br>- موسسات ، سازمانها و کلیه نهادهای دولتی مرتبط با ساخت و ساز.<br>- قوانین مقررات حاکم بر فروش صنایع ساختمنی                  |      |      |                 |  |
|  | <b>مهارت :</b><br>- برقراری ارتباط مستمر با نهادهای قانونی در اجرای قوانین و مقررات<br>- استفاده از امکانات و تسهیلات قانونی برای مصالح فروشی |      |      |                 |  |
|  | <b>نگرش :</b><br>- دقت و توجه لازم به اثر بخشی ارتباط قانونی با نهادهای دولتی و غیر دولتی   |      |      |                 |  |
|  | <b>ایمنی :</b><br>-   |      |      |                 |  |
|  | <b>توجهات زیست محیطی :</b><br>-   |      |      |                 |  |



## – برگه استاندارد تجهیزات ، مواد ، ابزار –

| ردیف | مشخصات فنی          | تعداد                        | شماره |
|------|---------------------|------------------------------|-------|
| ۱    | أنواع صالح ساختماني | به میزان لازم برای هر کارگاه |       |

توجه :

- تجهیزات برای یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر در نظر گرفته شود.
- ابزار به ازاء هر سه نفر محاسبه شود.
- مواد به ازاء یک نفر کارآموز محاسبه شود.



## - منابع و نرم افزار های آموزشی

| ردیف | شرح  |
|------|--|
| ۱    | منابع آموزشی درز مینه: - روش تحقیق بازار- مطالعات ساخت و ساز<br>لوازم کمک آموزشی : - فیلم های آموزشی   |
| ۲    | منابع آموزشی درز مینه: - مدیریت خرید- قوانین و مقررات خرید و فروش مصالح ساختمانی.<br>لوازم کمک آموزشی : - فیلم های آموزشی  |
| ۳    | منابع آموزشی درز مینه: - روشهای ابزارداری مصالح ساختمانی<br>۵S- و آثار مثبت آن   |
| ۴    | منابع آموزشی: - مدیریت ارتباطات اجتماعی- روانشناسی در ک رفتار متقابل<br>منابع آموزشی: - اصول و فنون مذاکره- مدیریت انگیزه- مصالح ساختمانی  |
| ۵    | منابع آموزشی: - روانسنجی کاربردی- سیستمهای انگیزشی مناسب سازندگان ساختمان و تعمیر کنندگان.<br>منابع آموزشی درز مینه: - حسابداری مالی- اصول سرپرستی<br>- گزارشات تحلیل از وضع مالی صنایع ساختمان. |
| ۶    | منابع آموزشی درز مینه:<br>- قوانین مقررات دولتی مربوط به حوزه فروش مصالح ساختمانی  |