



سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور



جمهوری اسلامی ایران
وزارت کار و امور اجتماعی

معاونت پژوهش و برنامه ریزی
دفتر طرح و برنامه های درسی

استاندارد شغل و آموزش

فروشنده لوازم ورزشی

گروه شغلی مالی و بازرگانی

شماره ملی شناسایی شغل

۴-۳۲/۳۰/۳/۱



نظارت بر تدوین محتوا و تصویب : دفتر طرح و برنامه های درسی

شماره ملی شناسایی شغل : ۳۲/۳۰/۳/۱-۴

شروع اعتبار : ۸۹/۱/۱۷

پایان اعتبار : ۹۲/۱/۱۷

اعضاء کمیسیون تخصصی برنامه ریزی درسی رشته خدمات آموزشی :

حوزه های حرفه ای و تخصصی همکار برای تدوین استاندارد شغل و آموزش :

- اداره کل آموزش فنی و حرفه ای منطقه کرج

فرآیند اصلاح و بازنگری :

آدرس :

تهران - خیابان آزادی ، خیابان خوش شمالی ، نبش نصرت ، ساختمان شماره ۲ ، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور ، شماره ۲۵۹

دورنگار ۶۶۹۴۴۱۱۷ تلفن ۶۶۵۶۹۹۰۰



تهیه کنندگان استاندارد شغل

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرک	رشته تحصیلی	سابقه‌ی تجربی مرتبط
۱	آقای فرزاد ابراهیمی	دیپلم	کامپیوتر	۶ سال
۲	آقای محمد فولادی	لیسانس	مدیریت	۳ سال
۳	سید محسن سید میرزایی	دیپلم	برق	۴ سال
۴	آقای محمد علی نبی زاده	کارشناسی ارشد	مهندسی صنایع	۲۰ سال
۵	آقای ابوالقاسم صادقی	کاردانی	الکترونیک	۱ سال
۶				



تعاریف :

استاندارد شغل :

مشخصات شایستگی ها و توانمندی های مورد نیاز برای عملکرد موثر در محیط کار را گویند در بعضی از موارد استاندارد حرفه ای نیز گفته می شود .

استاندارد آموزش :

نقشه‌ی یادگیری برای رسیدن به شایستگی های موجود در استاندارد شغل .

نام یک شغل :

به مجموعه ای از وظایف و توانمندی های خاص که از یک شخص در سطح مورد نظر انتظار می رود اطلاق می شود .

شرح شغل :

بیانیه ای شامل مهم ترین عناصر یک شغل از قبیل جایگاه یا عنوان شغل ، کارها ارتباط شغل با مشاغل دیگر در یک حوزه شغلی ، مسئولیت ها ، شرایط کاری و استاندارد عملکرد مورد نیاز شغل .

طول دوره آموزش :

حداقل زمان و جلسات مورد نیاز برای رسیدن به اهداف یک استاندارد آموزشی .

ویژگی کارآموز ورودی :

حداقل شایستگی ها و توانایی هایی که از یک کارآموز در هنگام ورود به دوره آموزش انتظار می رود .

ارزشیابی :

فرآیند جمع آوری شواهد و قضاوت در مورد آنکه یک شایستگی بدست آمده است یا خیر ، که شامل سه بخش عملی ، کتبی عملی و اخلاق حرفه ای خواهد بود .

صلاحیت حرفه ای مربیان :

حداقل توانمندی های آموزشی و حرفه ای که از مربیان دوره آموزش استاندارد انتظار می رود .

شایستگی :

توانایی انجام کار در محیط ها و شرایط گوناگون به طور موثر و کارا برابر استاندارد .

دانش :

حداقل مجموعه ای از معلومات نظری و توانمندی های ذهنی لازم برای رسیدن به یک شایستگی یا توانایی . که می تواند شامل علوم پایه (ریاضی ، فیزیک ، شیمی ، زیست شناسی) ، تکنولوژی و زبان فنی باشد .

مهارت :

حداقل هماهنگی بین ذهن و جسم برای رسیدن به یک توانمندی یا شایستگی . معمولاً به مهارت های عملی ارجاع می شود .

نگرش :

مجموعه ای از رفتارهای عاطفی که برای شایستگی در یک کار مورد نیاز است و شامل مهارت های غیر فنی و اخلاق حرفه ای می باشد .

ایمنی :

مواردی است که عدم یا انجام ندادن صحیح آن موجب بروز حوادث و خطرات در محیط کار می شود .

توجهات زیست محیطی :

ملاحظات است که در هر شغل باید رعایت و عمل شود که کمترین آسیب به محیط زیست وارد گردد.



نام شغل : فروشنده لوازم ورزشی

شرح شغل^۱

این شغل در حوزه مالی و بازرگانی می باشد. شاغل در این شغل بر اساس شرایط موجود جامعه و به ویژه گرایش جوانان به ورزش های گوناگون و تجزیه و تحلیل نیاز ها اقدام به تهیه و تدارک لوازم ورزشی نموده و آنها را با طراحی متناسب در فروشگاه به معرض فروش میگذارد و سپس با برقراری ارتباط صمیمانه و توضیح کافی اجناس درخواستی مشتری کالای ورزشی خود را به فروش می رساند. این شغل با مشاغل چو مربیان ورزش، مدیران باشگاه ورزشی در ارتباط است.

ویژگی های کارآموز ورودی

حداقل میزان تحصیلات : پایان دوره راهنمایی

حداقل توانایی جسمی : داشتن سلامت کامل جسمانی و روانی

مهارت های پیش نیاز این استاندارد : سابقه تجربه کار در فروشگاه ورزشی به مدت ۳ سال

طول دوره آموزش

طول دوره آموزش : ۱۹۶ ساعت

- زمان آموزش نظری : ۷۱ ساعت

- زمان آموزش عملی : ۱۵۵ ساعت

- کارورزی : - ساعت

- زمان پروژه : - ساعت

شیوه ارزشیابی

آزمون نظری : ۲۵٪

آزمون عملی : ۶۰٪

اخلاق حرفه ای : ۱۵٪

صلاحیت های حرفه ای مربیان

- فوق دیپلم تربیت بدنی با ۲ سال سابقه کار مفید

- لیسانس تربیت بدنی با ۱ سال سابقه کار مفید



استاندارد شغل^۲

– شایستگی های^۳ شغلی

ردیف	توانایی ها
۱	توانائی تجزیه و تحلیل بازار لوازم ورزشی و بررسی مشتریان بالقوه.
۲	توانائی تهیه و تدارک کالاهای مورد نیاز از تولید کننده و توزیع کننده.
۳	توانائی طراحی و چیدمان مناسب لوازم ورزشی در فروشگاه
۴	توانائی برقراری ارتباط موثر با مشتریان جدید و ایجاد انگیزه خرید در آنان.
۵	توانائی بیان مفید، خلاصه و اثربخش درباره کالای مورد تقاضای مشتری و انجام فروش.
۶	توانائی نگهداری مشتریان موجود با استفاده از روشهای مختلف.
۷	توانائی مدیریت فروشگاه در زمینه اداری و مالی.
۸	توانائی برقراری ارتباط شفاف و سازنده با ارگانهای دولتی به ویژه اتحادیه صنف
۹	
۱۰	
۱۱	
۱۲	

^۲. Occupational Standard
^۳ Competency



استاندارد آموزش

– برگه‌ی تحلیل آموزشی

	زمان آموزش			عنوان توانایی : توانایی تجزیه و تحلیل بازار لوازم ورزشی و بررسی مشتریان بالقوه
	جمع	عملی	نظری	
	۲۷	۱۵	۱۲	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
منابع آموزشی در زمینه: -روش تحقیق بازار -اقتصاد خانواده -مطالعات جمعیتی خانواده لوازم کمک آموزشی : -فیلم های آموزشی			۴ ۴ ۴	دانش : - روشهای تحقیق بازار -اطلاعات در مورد وضعیت تولید و عرضه لوازم ورزشی - اطلاعات در مورد میزان علاقه خانواده ها به لوازم ورزشی و میزان هزینه کردن آنها در این زمینه. - اطلاعات در مورد ترکیب سنی خانواده -
		۵ ۵ ۵		مهارت : - تعیین میزان خرید لوازم ورزشی به تفکیک نوع وسیله در فصول مختلف . -تعیین میزان تولید و عرضه لوازم ورزشی توسط شرکتهای داخلی و خارجی -تعیین میزان استقبال جوانان از وسائل ورزشی
				نگرش : -دقت و توجه ویژه در اهمیت شناخت خصوصیات اقتصادی اجتماعی خانواده ها
				ایمنی : -
			توجهات زیست محیطی : -	



استاندارد آموزش
– برگه‌ی تحلیل آموزشی

	زمان آموزش			عنوان توانایی : توانائی تهیه و تدارک کالاهای مورد نیاز از تولید کننده و توزیع کننده.
	جمع	عملی	نظری	
	۳۰	۱۸	۱۲	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
منابع آموزشی در زمینه: -مدیریت خرید -قوانین ومقررات خرید وفروش لوازم ورزشی			۴ ۴ ۴	دانش : -اطلاعات در مورد تولید کنندگان داخلی وخارجی -اطلاعات در مورد بنکدارهای کالای ورزشی -اطلاعات در مورد روشهای واردات لوازم ورزشی
		۹ ۹		مهارت : -برقراری ارتباط با تولید وتوزیع کنندگان کالای ورزشی -خریدوتحویل کالا وپرداخت هزینه های مربوطه.
				نگرش : - توجه لازم به نحوه تأمین کالای ورزشی در فصول مختلف -
				ایمنی : -
				توجهات زیست محیطی : -



استاندارد آموزش
- برگه‌ی تحلیل آموزشی -

	زمان آموزش			عنوان توانایی : توانایی طراحی و چیدمان مناسب لوازم ورزشی در فروشگاه
	جمع	عملی	نظری	
	۱۹	۱۴	۵	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
منابع آموزشی در زمینه: - روشهای چیدمان کالا در فروشگاهها - OS و آثار مثبت آن لوازم کمک آموزشی: - فیلمهای آموزشی - بروشورها و کاتالوگها و پوستره‌های ورزشکاران		۱ ۲ ۲	دانش : - اطلاعات در مورد جنس لوازم ورزشی و نحوه نمایش آن - اثر بخشی چیدمان و نظافت فروشگاه در جذب مشتریان. - اطلاعات در مورد دکوراسیون فروشگاه ورزشی - اطلاع از محیط و جامعه محل اشتغال نسبت به گرایش و علائق ورزشی	
	۷ ۷		مهارت : - طراحی عمومی فضای نمایش لوازم ورزشی در محل فروش - استفاده بهینه از فضای موجود در فروشگاه - -	
	نگرش : - توجه مخصوص به اثر بخشی نمایش لوازم ورزشی در فروشگاه - -			
	ایمنی : - -			
	توجهات زیست محیطی : -			



استاندارد آموزش

– برگه‌ی تحلیل آموزشی

	زمان آموزش			عنوان توانایی :
	جمع	عملی	نظری	توانایی برقراری ارتباط موثر با مشتریان جدید و ایجاد انگیزه خرید در آنان.
	۲۲	۱۴	۸	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
منابع آموزشی: -مدیریت ارتباطات اجتماعی -روانشناسی درک رفتار متقابل -تحقیقات درباره روحیه ورزشکاران			۴ ۲ ۲	دانش : - روانشناسی ارتباطات (مخصوصاً با جوانان) - اطلاعات در مورد علائق و سلائق جامعه مخصوصاً جوانان و ورزشکاران - اطلاعات در مورد امکانات ورزشی محلی و منطقه ای
لوازم کمک آموزشی: -فیلمهای آموزشی			۴ ۵ ۵	مهارت : -برقراری ارتباط اثر بخش با مشتریان مخصوصاً با جوانان و ورزشکاران -درک سریع در خواست مشتریان -تخمین میزان خرید مشتری -
				نگرش : -توجه به نقش سرنوشت ساز درک روحیه علاقه مندان به ورزش و نحوه برقراری ارتباط آنها -
				ایمنی : -
				توجهات زیست محیطی : -



استاندارد آموزش
- برگه‌ی تحلیل آموزشی

	زمان آموزش			عنوان توانایی : توانایی ارائه توضیحات اثربخش در مورد کالاهای ورزشی
	جمع	عملی	نظری	
	۲۳	۱۵	۸	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
منابع آموزشی: -اصول و فنون مذاکره -مدیریت انگیزه -زندگینامه ورزشکاران صاحب نام -روانشناسی ورزشی لوازم کمک آموزشی: -فیلم های آموزشی از زندگی ورزشکاران			۲ ۲ ۲ ۲	دانش : - اصول و فنون مذاکره - اطلاعات در مورد مشخصات و ویژگیهای لوازم ورزشی - اطلاعات در مورد مشخصات و خصوصیات علاقه مندان به ورزش - اطلاعات در مورد مشخصات و خصوصیات ورزشکاران صاحب نام
				مهارت : - تشریح ویژگیهای کالاهای ورزشی موجود در فروشگاه و کیفیت آنها. -تشویق مشتری به امور ورزشی و ایجاد انگیزه خرید در او. -ارائه تمثیل های واقعی از زندگی ورزشکاران و موفقیت های آنان
				نگرش : -دقت لازم در نگرش مشتریان و به ویژه ورزشکاران به کیفیت و مارک لوازم ورزشی و اثر آن در خریدشان.
				ایمنی : -
				توجهات زیست محیطی : -



استاندارد آموزش

– برگه‌ی تحلیل آموزشی

	زمان آموزش			عنوان توانایی : توانایی ارائه خدمات پس از فروش
	نظری	عملی	جمع	
	۱۲	۱۷	۲۹	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
منابع آموزشی: -روانسنجی کاربردی -تاریخچه وقایع ورزشی --تاریخ وقایع ملی ومذهبی -لوازم کمک آموزشی: -فیلمهای آموزشی در وقایع ورزشی			۴ ۴ ۴	دانش : - ویژگیهای مشتریان فعلی - روشهای ارتباط مجدد - اثربخشی روشهای تشویقی
		۸ ۹		مهارت : - برقراری ارتباط مجدد در زمانهای حساس (مثلاً "اعیاد ملی مذهبی وقایع ورزشی و...) -طرح روشهای انگیزشی مناسب برای هر گروه از مشتریان شامل ورزشکاران ،علاقه مندان به ورزش و...
				نگرش : -توجه خاص به اثر بخشی ارتباط با مشتریان قبلی در زمانهای ویژه -
				ایمنی : -
				توجهات زیست محیطی : -



استاندارد آموزش
- برگه‌ی تحلیل آموزشی -

	زمان آموزش			عنوان توانایی : توانائی مدیریت فروشگاه در زمینه اداری ومالی.
	جمع	عملی	نظری	
	۲۱	۱۴	۷	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
منابع آموزشی درزمینه: -حسابداری مالی -اصول سرپرستی			۴ ۳	دانش : - حسابداری مالی - مدیریت منابع انسانی(اصول سر پرستی)
		۷ ۷		مهارت : - کنترل امور مالی فروشگاه (حساب و کتابها) -بکار گیری واداره کارکنان
				نگرش : - توجه خاص به مسائل اداری ومالی به منظور اداره اقتصادی فروشگاه -
				ایمنی : -
				توجهات زیست محیطی : -



استاندارد آموزش

– برگه‌ی تحلیل آموزشی

	زمان آموزش			عنوان توانایی : توانایی برقراری ارتباط شفاف و سازنده با ارگانهای دولتی به ویژه اتحادیه صنف
	جمع	عملی	نظری	
	۱۵	۸	۷	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
منابع آموزشی در زمینه: -قوانین مقررات دولتی مربوط به حوزه فروش لوازم ورزشی			۳ ۴	دانش : - اطلاعات در مورد موسسات ، سازمانها و کلیه نهاد های دولتی مرتبط. - اطلاعات در مورد قوانین مقررات حاکم بر فروش لوازم ورزشی
		۴ ۴		مهارت : - برقراری ارتباط مستمر با نهادهای قانونی در اجرای قوانین و مقررات - استفاده از امکانات و تسهیلات قانونی
	نگرش : - دقت و توجه لازم به اثر بخشی ارتباط قانونی با نهادهای دولتی			
	ایمنی : -			
	توجهات زیست محیطی : -			



– برگه استاندارد تجهیزات ، مواد ، ابزار

ردیف	مشخصات فنی	تعداد	شماره
۱	انوع کالاهای ورزشی	به تعداد لازم	

توجه :

– تجهیزات برای یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر در نظر گرفته شود .

– ابزار به ازاء هر سه نفر محاسبه شود .

– مواد به ازاء یک نفر کارآموز محاسبه شود .



– منابع و نرم افزار های آموزشی

ردیف	شرح
۱	منابع آموزشی در زمینه: -روش تحقیق بازار-اقتصاد خانواده -مطالعات جمعیتی خانواده
۲	منابع آموزشی در زمینه: -مدیریت خرید-قوانین ومقررات خرید وفروش لوازم ورزشی
۳	منابع آموزشی: -مدیریت ارتباطات اجتماعی-روانشناسی درک رفتار متقابل -تحقیقات درباره روحیه ورزشکاران لوازم کمک آموزشی : فیلمهای آموزشی
۴	منابع آموزشی: -اصول وفنون مذاکره-مدیریت انگیزه-زندگینامه ورزشکاران صاحب نام-روانشناسی ورزشی لوازم کمک آموزشی: -فیلم های آموزشی از زندگی ورزشکاران
۵	منابع آموزشی: -روانشنجی کاربردی-تاریخچه وقایع ورزشی --تاریخ وقایع ملی ومذهبی لوازم کمک آموزشی: -فیلمهای آموزشی در وقایع ورزشی
۶	منابع آموزشی در زمینه: -حسابداری مالی-اصول سرپرستی
۷	منابع آموزشی در زمینه: -قوانین مقررات دولتی مربوط به حوزه فروش لوازم ورزشی